



STATUS QUO - Profil

Stärken- Schwächenprofil

Bereich	Unterpunkt	Alarm	Schwach- stelle	Durch- schnitt	Standard	Erfolgs- faktor
1. Außendarstellung	Optischer Eindruck					
	Service-Zeiten					
	Patientenfrequenz					
	Marketing					
2. Angebotspalette	Kons/CH					
	ZE					
	Schienen					
	KFO		nicht vorhanden			
	Implantate		nicht vorhanden			
	FAL					
3. Controlling	BWA					
	Kalkulation					