



**Auftrag:**

Restrukturierungskonzepte für ein strategisches Wachstum

**Ziel:**

- Verbesserung des Betriebsergebnisses
- Neue Partnerwahl und Gesellschafterwahl
- Arbeitszeitorientierung
- Marktausrichtung auf die GKV-/PKV Patienten

**Methodik:**

- Status Quo Praxis Erhebung
- Benchmark
- Optimierung der Strukturen
- Neudefinierung des Mitarbeiterteams unter sozialer Verträglichkeit
- Wartungsverträge mit Zulieferern
- Kompletterstellung eines neuen Marketing- & Kommunikationsmodell